IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** EMPRENDEDOR EN GASTRONOMIA TIPICA RURAL
- **Código del Programa de Formación:** Código 66210582 V.2
- **Nombre del Proyecto:** Buenas prácticas de manufactura en la preparación de alimentos típicos.
- **Fase del Proyecto:** Análisis
- **Actividad de Proyecto:** Planificar el proceso de aprendizaje teniendo en cuenta los distintos escenarios posibles acorde con la realidad empresarial de la unidad productiva diagnosticada, teniendo en cuenta las condiciones, aspectos de innovación, condiciones medioambientales y de seguridad industrial para el desarrollo del proyecto.
- **Competencia:** Coordinar proyectos de acuerdo con los planes y programas establecidos por la empresa.
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:** Definir el emprendimiento y las características del emprendedor que refleje la capacidad de liderazgo, trabajo en equipo, innovación y creatividad.
- **Duración de la Guía:** 16 horas

2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz, reciba un caluroso y afectuoso saludo de bienvenida!

El desarrollo de esta guía de aprendizaje le permitirá, comprender los conocimientos necesarios para la planeación y aplicación del Emprendimiento en la actualidad, así como fortalecer el trabajo autónomo y el aprendizaje colaborativo, que conllevan al crecimiento integral de usted como aprendiz y de la población a la que pertenece.

Así, el aprendizaje autónomo promueve una autogestión del conocimiento para educarse a si mismo desarrollando ámbitos de actuación que apropian estrategias cognitivas, las cuales favorecen el dominio de las habilidades de pensamiento de orden superior.

Recuerde que “Reunirse en equipo es el principio, Mantenerse en equipo es el progreso y Trabajar en equipo asegura el Éxito”.



"El soñar hace realidad tus objetivos"



3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 ACTIVIDADES DE REFLEXIÓN INICIAL

En estos momentos el mundo esta pasando por una grave situación de salud para poder ser preventivos ante esta circunstancias visualice el video adjunto relacionado con el COVID 19 y con las Claves para iniciar un Emprendimiento Exitoso.

Así también, para su proceso de formación en Emprendimiento Gastronomico, se requiere que en esta actividad de forma individual, reflexione sobre ¿como define usted el Emprendimiento? y ¿que herramientas utilizaría para colocar en marcha un emprendimiento? Socialice sus respuestas.

- Ambiente Requerido: Lugar de estudio
- Recursos: Computador e internet
- Tiempo estimado de la actividad: 1 Hora

3.2 ACTIVIDADES DE CONTEXTUALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA EL APRENDIZAJE

3.2.1 Toma de Aprendizajes Previos: ¿Qué sabemos sobre Emprendimiento?

El aprendiz ubicado en su residencia, teniendo en cuenta sus conocimientos y con sus propias palabras, realiza un glosario de los siguientes términos: emprendedor,empresa, demanda, oferta, actitud, equipo de trabjo, conocimiento, responsabilidad. Lo anterior se debe hacer tarjetas didácticas en hojas de block o cartulina, en las que consigne las respuestas.

- Ambiente Requerido: Lugar de estudio
- Recursos: hojas de block, marcadores,tijeras, colbon,revistas,colbon
- Tiempo Estimado de la Actividad: 3 Horas

3.3 ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO (CONCEPTUALIZACIÓN Y TEORIZACIÓN).

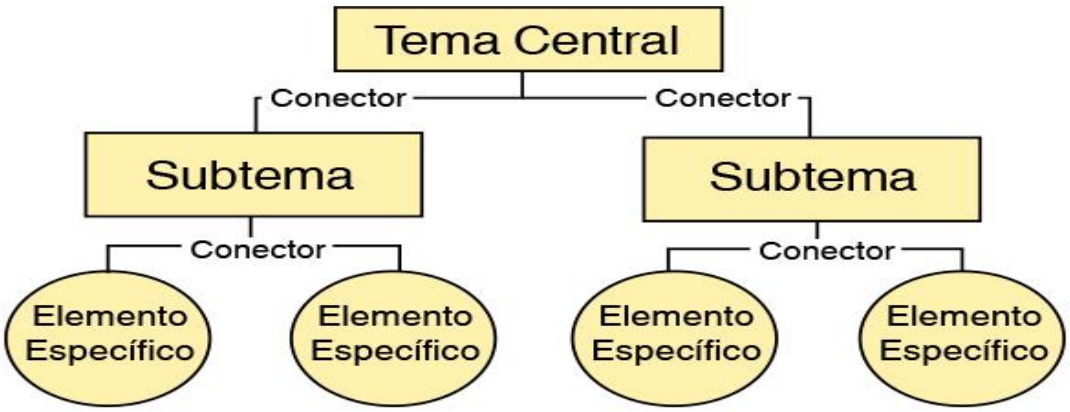
3.3.1 Actividad de Aprendizaje 1: IDENTIFICAR LAS CLAVES DE UN EMPRENDEDOR:

El aprendiz ubicado en su residencia, realiza las siguientes actividades con base en el documento de apoyo disponible en el siguiente link **http://www.masterdeemprendedores.com**

1. Leer, identificar y analizar el documento de apoyo proporcionado
2. Escribir las ideas principales del documento de apoyo
3. Realizar un mapa mental donde consigne de manera resumida el documento de apoyo.

Nota: *El Mapa Conceptual es un esquema de ideas que sirve de herramienta para organizar de manera gráfica y simplificada conceptos y enunciados a fin de reforzar un conocimiento. En un mapa conceptual se relacionan por medio de conectores gráficos conceptos e ideas para complementar una idea generalizada de lo que es un principal, el objetivo de un mapa conceptual es conseguir el significado por medio de enlaces que se analizan fácilmente.*

Cuando se elabora de forma armoniosa crea un impacto visual que facilita la comprensión del contenido planteado.



- Ambiente Requerido: Lugar de estudio
- Recursos: computador, internet, cuaderno, lapicero, colores, documento de apoyo
- Tiempo Estimado de la Actividad: 4 Horas

3.3.2 Actividad de Aprendizaje 2: INTERPRETAR LOS CONCEPTOS DE EMPRENDIMIENTO GASTRONOMICO CON LOS DIFERENTES TIPOS DE PRODUCTOS Y POBLACION

El aprendiz debe organizarse de acuerdo a su idea de negocio y ubicarlo en su ambiente de aprendizaje y realizar el siguiente taller.

1. Identificar 5 emprendimientos en su localización
2. Describa esos emprendimientos
3. Identifiquen las fortalezas de cada uno de los emprendimientos y su debilidades.

- Ambiente Requerido: Lugar de estudio
- Recursos: hojas de block, lapicero
- Tiempo Estimado de la Actividad: 3 Horas

3.3.3 Actividad de Aprendizaje 3: DESARROLLAR LAS CLAVES PARA INICIAR MI PROPIA EMPRESA DE ACUERDO A SU IDEA DE NEGOCIO: En una hoja de cuaderno ddesarrolle y describa cada una de las ocho claves para desarrollar su idea de negocio.

- Ambiente Requerido: Lugar de estudio
- Recursos: hojas de cuaderno, lapiceros
- Tiempo Estimado de la Actividad: 2 Horas

3.4 ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

3.3.1 Teniendo en cuenta las actividades que se realizaron anteriormente, Hacer un video corto donde cuentes tu idea de negocio describiendo las claves de emprendimiento y enviarlo al instructor por medio de mensaje, correo electrónico, whatsapp

- Ambiente Requerido: Lugar de estudio
- Materiales: Computador,celular
- Duración: 3 Horas

El instructor estará disponible para cualquier inquietud en el correo electrónico jennyarevalom@hotmail.es
Celular 3012885993

En caso de no tener computador realizar las actividades en hojas de cuaderno de forma presentada y enviarla a mi whatsapp.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: Mapa mental **Evidencias de Desempeño:** Realización de las actividades propuestas **Evidencias de Producto:** Taller Desarrollo de la Idea de Negocio Informe de Aplicación de la idea de negocio Video	Identificar la realidad económica y laboral de su sector Describe la estructura del proyecto, identificando características y especificaciones de acuerdo con la tipología del proyecto Define el proble o necesidad a resolver, de acuerdo a la situación del entorno Elabora comparativo entre emprendimiento y emprendedor, identificando características y cualidades Idenifica ideas de negocio con base en la realidad económica y laboral del sector	**Técnica:** Observacion directa **Instrumento:** Lista de Chequeo **Técnica:** Observación directa **Instrumento:** Lista de Chequeo **Técnica:** Observación directa **Instrumento:** Lista de Chequeo

1. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Necesidad: Deseo de obtener un bien o servicio. Sensación de carencia de algo sumado al deseo de satisfacerlas.

Idea de negocio: Una idea de negocio se da cuando el futuro empresario relaciona y orienta sus capacidades i,aginativas, creativas, innovadoras, a una perspectiva de negocio y

empieza a asociar esa idea con mercados, clientes, tecnología, recursos, contactos, y lo hace con la intención de establecer un negocio.

Idea: La idea es la intensión de emprender una acción. Una idea de negocio debe a) responder a una necesidad de los clientes, que pueda solucionar un problema o deseo humano. b) ser única, o en el peor de los casos diferente. c)tener alta dosis de innovación. d) ofrecer rentabilidad a largo plazo.

Emprendimiento: La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto.

PRUEBAS DE CONCEPTO: Evalúan la marketibilidad / comerciabilidad de una idea de producto o servicio antes de su desarrollo.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Puede consultar temas referentes a los expuestos en esta guía de cualquier libro que trate el tema de emprendimiento.

De igual manera pude consultar los materiales que se encuentran en la biblioteca del Sena: www.sena.edu.co

Materiales utilizados en las actividades de esta guía:

https://www.gerencie.com/identificacion-de-la-idea-de-negocio.html

https://www.gerencie.com/emprendimiento.html

http://www.masterdeemprendedores.com

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	JENNY LUCIA AREVALO MUÑOZ	Instructor	Centro DE Comercio y Servicios	MARZO 2020

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					